

Dossier para el
profesional –
**Mi municipio se
va al mercado**



Índice

1. Objetivos
2. ¿A quién va dirigido? Público objetivo
3. ¿Dónde se realiza? Lugar
4. ¿Cuál es la propuesta de actividad?
5. Coste del proyecto
6. FAQs
7. ¿Y si estoy interesada? Pasos a seguir



¡Bienvenidas a “Mi municipio se va al Mercado”!

Se trata de un proyecto dirigido a Dietistas-Nutricionistas (DN) y/o Técnicos superiores en Dietética (TSD) para hacer actividades en los Mercados Municipales de toda España.

El principal objetivo es acercar estos edificios emblemáticos de las ciudades a los más pequeños de la casa para que conozcan los alimentos que allí se venden y promover hábitos alimentarios saludables entre ellos.

En este dossier te presentamos cuáles son los objetivos, en qué consiste la actividad, así como el coste para el profesional y los pasos a seguir si estas interesada.

¿Preparadas?

1. Objetivos

Los objetivos del proyecto los dividimos en dos áreas, según se refieran al desarrollo de la propia actividad o a la participación del profesional en la misma.

Objetivos del desarrollo de la actividad:

- Concienciar a la población infantil de la importancia de unos buenos hábitos alimenticios
- Conocer y familiarizarse con las diferentes paradas del mercado
- Fomentar el desarrollo y adquisición de unos hábitos alimentarios saludables
- Potenciar la actividad comercial diaria de los Mercados Municipales
- Generar actividades alternativas que fomenten un estilo de vida saludable

Objetivos de la participación del profesional en el programa:

- Desarrollar un Programa de educación alimentaria en vuestro municipio
- Recibir asesoramiento sobre cómo poner en marcha un programa en un Ayuntamiento o Mercado Municipal
- Tener la oportunidad de trabajar con niños/as
- Compartir experiencias con otras compañeras dietistas-nutricionistas

2. ¿A quién va dirigido? Público objetivo

Va dirigido a los niños y niñas de vuestro municipio entre 9-12 años, aproximadamente de 4º - 6º de Educación Primaria.

3. ¿Dónde se realiza? Lugar

En el Mercado Municipal de tu localidad o municipio

4. ¿Cuál es la propuesta de actividad?

¿En qué consiste?

Se trata de realizar una Gymkana, una actividad de pistas, con el objetivo de completar por grupos su propio plato saludable (Plato saludable de Harvard).

En primer lugar, se realiza una charla teórico-práctica con preguntas sobre el Mercado Municipal, sus características, los grupos de alimentos que allí se venden y el plato saludable.

A continuación, por grupos, y con la participación de los paradistas, los niños/as tendrán que adivinar varias pistas y pasar varias pruebas para conseguir los alimentos de su plato saludable.

¿Quién participa?

- La dietista-nutricionistas o TSD encargado de llevar a cabo la actividad
- Los niños/as del colegio/s que vayan a participar
- Los profesores del curso que participen
- Paradistas del Mercado Municipal

5. Coste del proyecto

A continuación se especifica lo que incluye el programa y el coste para el profesional. En el caso de que quieras colaborar con otro colega dietista-nutricionista para poner en marcha el proyecto ambos profesionales tendrás que inscribirse al proyecto y tendrán un 25 % cada uno + IVA

El programa incluye:

- Formación online: explicación del programa dirigido a los mercados
- Entrega de dossier con toda la información sobre el desarrollo del programa
- Entrega de todo el material educativo vía email: presentación power point, plato saludable, dibujos, pistas, preguntas, etc.
- Revisión del dossier, elaborado por el profesional, a presentar a la entidad: enfoque, corrección de textos, redacción, organización, etc. Máximo dos revisiones por profesional
- Seguimiento y resolución de dudas durante toda la puesta en marcha de la actividad. Se concretarán días de tutoría mensual grupales a través de medios electrónicos
- Puesta en común con el profesional para la evaluación del desarrollo de la actividad con el fin de proponer mejoras para futuras acciones

PRECIO:

Si el profesional realiza solo el proyecto: 290 € + IVA/ profesional

Si el profesional colabora con otro profesional: 217.5 € + IVA/profesional

6. FAQs

Si tienes dudas sobre el proyecto pincha en el siguiente [enlace](#) y resuélvelas.

Si todavía tiene más, envíanos un email a info@nuttralia.com

7. ¿Y si estoy interesada? Pasos a seguir

A continuación, se detallan los pasos a realizar si estás interesada en desarrollar la actividad con nosotras:

1. Ponte en contacto con nosotras vía email: info@nuttralia.com. La 2ª edición del proyecto va dirigida a un máximo de 20 profesionales. Plazo de inscripción hasta el 31 de octubre de 2019
2. Te enviaremos un contrato de colaboración en el que se especifican todos los detalles de la puesta en marcha del proyecto. Desde el envío del contrato, dispones de 2 semanas para leerlo, firmarlo y reenviárnoslo
3. Desde nuestra web, <https://nuttralia.com/tienda/> podrás comprar el proyecto (en proceso). Cuando realices el pago, nos tendrás que enviar el justificante y quedará formalizada la colaboración.
4. Recibirás una formación online en el que se detalla cada uno de los pasos para desarrollar el proyecto. Los días propuestos para la formación están por definir pero será durante el mes de noviembre de 2019.
5. Se te entregará un dossier con toda la información detallada
6. Te enviaremos todo el material educativo vía online
7. El profesional DN o TSD se pondrá en contacto con los colegios, Ayuntamiento, Mercado Municipal, etc., para empezar a gestionar la actividad
8. Redactarás al tiempo el dossier para presentar el programa a la entidad correspondiente según sus necesidades
9. Nuttralia te supervisará el dossier y te resolverá todas las posibles dudas que te vayan surgiendo
10. Cuando se haya aceptado la actividad, el profesional realizará la actividad
11. Evaluación, revisión y feedback del desarrollo de la actividad junto a Nuttralia
12. Ponte en contacto con nosotras y te ofrecemos otro proyecto para desarrollar en el Mercado Municipal

✉ info@nuttralia.com

📞 **Ana: 666 972 125 / Laura: 666 972 524**

📍 Av. Del Oeste, 34, 4ª, 8ª. Valencia

www.nuttralia.com

